

AN INTERESTING JOURNEY FROM THEORY TO PRACTICE AND FROM SCHOOL TO BUSINESS

Parteneriat de schimb interșcolar în cadrul Programului ERASMUS+

Număr de referință proiect: 2020-1-PL01-KA229-081439_2

CONTEXT

Prezentul proiect **Erasmus+ AN INTERESTING JOURNEY FROM THEORY TO PRACTICE AND FROM SCHOOL TO BUSINESS** își propune să le stârnească elevilor dorința de a dobândi abilități antreprenoriale prin interacțiunea cu parteneri din 5 țări: Polonia, România, Turcia, Italia, Bulgaria.

Abilitățile pe care acest proiect dorește să le dezvolte se vor dovedi utile elevilor în domeniul profesional, personal și antreprenorial prin încurajarea gândirii creative, element important în viața și viitorul lor. În societatea actuală, cu inovații la tot pasul și avansări rapide în tehnologie, abilitățile vizate aici sunt cruciale. Prin colaborarea celor 5 țări, participanților li se va ușura dobândirea acestor abilități și vor fi încurajați să înțeleagă că le sunt necesare pentru a fi oameni de succes. Proiectul este conceput și să dezvolte colaborarea dintre scolile implicate, fiecare dintre acestea urmând să promoveze principiile antreprenoriale în rândul elevilor și să îi ajute să înțeleagă în profunzime conceptele legate de business. Această abordare va duce la crearea unui liant între conceptele teoretice de experiențele practice de viață. Interacțiunea mai multor școli din Uniunea Europeană îi va încuraja pe elevi să se implice în procesul de învățare, să acumuleze cunoștințe și să vină în contact cu diferite idei, să evalueze avantajele și dezavantajele sistemelor economice și să analizeze potențiale propuneri de afaceri în diferite contexte sociale și economice.

Activitățile din cadrul proiectului au demarat la 01.09.2020 și se vor desfășura pe o perioadă de 24 de luni.

Obiectivele proiectului:

1. Să ofere participanților posibilitatea de a se familiariza cu culturi diferite și să încurajeze schimburile culturale prin dezvoltarea de competențe interculturale.
2. Să contribuie la orientarea gândirii elevilor înspre antreprenariat prin încurajarea dezvoltării unor idei comune de afaceri, ceea ce în viitor va face mai ușoară trecerea către lumea reală a afacerilor.
3. Să promoveze dezvoltarea setului de soft skills și să încurajeze dezvoltarea profesională a elevilor, prin exersarea gândirii critice, a comunicării, a procesării analitice a informației și a creativității, toate acestea ușurând tranziția către piața muncii.

4. Să dezvolte cunoștințele lingvistice ale elevilor participanți și crească nivelul de încredere în abilitățile lor de a se descurca în contexte nefamiliare.
5. Să încurajeze colaborarea și transferul de bune practici între școlile din Europa și să întărească dimensiunea europeană a educației.

Activități principale:

Obiectivele proiectului vor fi atinse prin intermediul a cinci schimburi de elevi. Activitățile sunt concepute pentru a le permite participanților să interacționeze cu elevi din alte școli europene, să afle mai multe despre economiile locale, să cunoască diverși antreprenori și să viziteze firme și companii locale. Scopul proiectului este să le dea participanților șansa de a colabora și de a genera idei de afaceri originale cu aplicabilitate în economiile locale ale partenerilor. Ideile vor fi apoi adaptate nevoilor specific ale fiecărei situații. Fiecare schimb de elevi va aborda o temă diferită pentru a acoperi mai multe domenii, după cum urmează:

- C1 Economia poloneză și start-upurile în domeniul manufacturilor
- C2 Economia turcă și start-upurile în industria cosmetică
- C3 Economia italiană și start-upurile în domeniul sportului în aer liber
- C4 Economia românească și start-upurile în agricultură
- C5 Economia bulgară și start-upurile în IT

Rezultate:

Activitățile vor avea ca rezultate: prezentări ale economiilor locale din toate cele cinci țări partenere, broșuri realizate de elevi despre firmele, companiile și afacerile din zonă, 20 de planuri și idei de start-upuri realizate de elevi în echipe multiculturale, formulare de evaluare a planurilor de afaceri finalizate de antreprenori, materiale rezultate în urma atelierelor de lucru, testimoniale de la participanți, evaluări ale proiectului de la stadiul inițial la cel final, formulare de feedback și auto-evaluare, o broșură a proiectului "Business ideas for students", website-ul proiectului, spațiu pe eTwinning, documente de mobilitate Europass și certificate de participare, precum și 5 rapoarte de la stadiul intermediar și cel final al proiectului.

În școlile participante, proiectul va avea impact în diverse domenii: dezvoltarea resurselor umane, dezvoltarea de parteneriate cu firme și companii locale, extinderea și dezvoltarea colaborării la nivel instituțional și la nivel personal între țările europene și promovarea imaginii școlii atât în comunitatea locală, cât și în comunitățile țărilor participante.

Selecția participanților:**Etapa I Completare formular de aplicație accesând linkul:**

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=0cTlaU-l-UyVHyx1DGcqQ5E7uHhwq2tGjwSKIMFUCWJUMU5MNU0wNjdWMDQzWjMzMVE4U0lTTTQ5OS4u>

Încărcarea documentelor se va face numai utilizând contul Microsoft Office 365 atribuit elevilor școlii.

- Scrisoare de intenție- include motivația aplicării pentru acest proiect, maniera în care acest proiect va facilita și susține atât dezvoltarea personală, cât și cea profesională, experiența relevantă a candidatului corelată cu tema proiectului și calitățile care îl recomandă pe candidat pentru a fi eligibil.
- CV(format Europass) cu accent pe activitățile extracurriculare

Etapa II Interviu

- Vor fi evaluate în cadrul acestui interviu: comunicarea, creativitatea și abilitățile interpersonale și lingvistice.
- Propunerea unui logo pentru proiect

Condiții de selecție pentru elevi:

- ▶ Aparența la grupul țintă: clasele a IX-a, a X-a, a XI-a (15-18 ani)
- ▶ Posibilitate de cazare cu reciprocitate
- ▶ Media 10 la purtare

Număr de locuri: total 16

*În caz de retragere a unui elev sunt alocate 3 rezerve.

Calendar selecție:

15 februarie 2021 – Anunțarea și afișarea criteriilor (site-ul liceului; Consiliul Elevilor)

17 februarie 2021 – 25 februarie (ora 12): completarea online a formularului de aplicație

9 martie 2021: Interviu online

16 martie: Comunicarea rezultatelor